

REGULAMIN Konkursu

"NicNiePrzepada"

§1. Konkurs

Akcja, o której mowa w niniejszym regulaminie („Konkurs”) jest skierowana do osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 z poz. zm.), zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, o których mowa w §5 ust. 2 niniejszego Regulaminu.

§2. Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Artegence Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-583, ul. Wołoska 9A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS nr 0000463597, NIP: 521-36-48-006, wysokość kapitału zakładowego: 153 000,00 PLN („Organizator”).
2. Partnerem Konkursu jest P4 Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 02-677, ul. Taśmowa 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS nr 0000217207, Regon 015808609, NIP: 951-21-20-077, wysokość kapitału zakładowego: 48 856 500,00 PLN („Play”).
3. Organizator składa określone w Regulaminie przyrzeczenia publiczne oraz jest wyłącznie odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu. Konkurs jest przeprowadzony w ramach strony www.konkurs.nicnieprzepada.pl („Strona Konkursowa”).
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540).
5. Jeżeli chcesz się skontaktować z Organizatorem napisz na adres: konkurs@nicnieprzepada.pl.

§3. Czas Trwania Konkursu. Termin ogłoszenia wyników

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 24 kwietnia 2017 roku o godzinie 18.00 i trwa do 24 maja do godziny 23.59.59
2. Całościowe wyniki konkursu zostaną ogłoszone nie później niż w ciągu 10 dni roboczych od jego zakończenia.

§4. Wgląd w Regulamin

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie <http://www.konkurs.nicnieprzepada.pl>.
2. Podmiotem świadczącym usługę drogą elektroniczną za pośrednictwem Strony Konkursowej jest Organizator.

§5. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Prawo do udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie i nie podlegają wykluczeniu stosownie do postanowień §5 ust. 3 Regulaminu.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych (osoby małoletnie i o ograniczonej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie wyłącznie za uprzednią zgodą opiekuna prawnego), która za pośrednictwem Strony Konkursowej dokona minimum jednego skutecznego Zgłoszenia Konkursowego („Uczestnik”).

3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Partnera w tym pracownicy tymczasowi lub zleceniobiorcy Organizatora oraz Partnerów, oraz innych podmiotów współpracujących z Organizatorem lub Partnerami przy organizacji niniejszego Konkursu, jak również osoby im bliskie. Za osoby bliskie uważa się małżonka, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, wstępnych, zstępnych i ich małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
4. Niedopuszczalne jest używanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym, treści naruszających prawa osób trzecich, zasady współżycia społecznego, dobrych obyczajów oraz treści reklamowych. Organizator uprawniony jest do usunięcia Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie, w przypadku, gdy Uczestnik użyje treści nieadekwatnych do tematyki Konkursu, oraz treści zawierających w szczególności:
 - a. wypowiedzi wulgarne, obraźliwe oraz naruszające zasady dobrego obyczaju,
 - b. treści propagujące przemoc, treści drastyczne, bądź nawołujące do nienawiści, rasizmu, ksenofobii lub konfliktów między narodami,
 - c. treści naruszające dobra osobiste i prawa autorskie,
 - d. treści o charakterze pornograficznym,
5. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik narusza postanowienia Regulaminu jego zgłoszenie zostanie usunięte ze Strony Konkursowej, a Uczestnik zostanie usunięty z dalszego udziału w Konkursie.

§6. Zasady Konkursu

1. Uczestnik w celu dokonania zgłoszenia do Konkursu powinien opisać swoją historię pasującą do hasła „Wygraj od Play to, co to Ci przepadło! Opisz nam co to było!” („Zadanie Konkursowe”), za pośrednictwem Strony Konkursowej.
3. Uczestnik udzielając odpowiedzi na „Zadanie Konkursowe” ma możliwość wygrać nagrodę. Każdy Uczestnik może wykonać nieograniczoną liczbę „Zadań Konkursowych”.
4. Nad przebiegiem Konkursu czuwa specjalnie powołana przez Organizatora Komisja („Komisja Konkursowa”).
5. Komisja Konkursowa, po zakończeniu Konkursu wybierze trzech Uczestników, którzy otrzymają prawo do Nagrody („Zwycięzcy“), biorąc pod uwagę kreatywność Zadania Konkursowego, Zadania Konkursowe należy wykonać samodzielnie, muszą być pracami autorskimi, które wcześniej nie były nagradzane ani w jakikolwiek sposób wykorzystywane i publikowane.
6. Uczestnik zgłaszając Zadanie Konkursowe podaje swoje imię i nazwisko, adres e-mail i numer telefonu kontaktowego, oraz oświadcza, iż przysługują mu pełne prawa autorskie osobiste i majątkowe do tego Zadania Konkursowego i przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność prawną z tego tytułu. Uczestnik będzie w pełni odpowiedzialny za straty majątkowe jakie poniesie Partner lub Organizator z tytułu roszczeń osób trzecich wynikających z nieprawidłowego charakteru powyższego oświadczenia złożonego przez Uczestnika.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucania Zadań Konkursowych, o jakości nie pozwalającej na ich dopuszczenie do Konkursu lub nie spełniających wymagań opisanych w Regulaminie, w tym między innymi Zadań Konkursowych zawierających treści obraźliwe, wulgarne i nieprzyzwoite, obrażające uczucia religijne, obyczajowe i narodowe, naruszające obowiązujące normy prawne, moralne i propagujące przemoc itp.
8. Wyniki Konkursu publikowane będą na Stronie www.konkurs.nicnieprzepada.pl, a Zwycięzcy zostaną indywidualnie powiadomieni za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail zamieszczony w zgłoszeniu do Konkursu.
9. Najpóźniej w ciągu 10 (dziesięciu) dni Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem w celu umówienia szczegółów realizacji nagrody, będącej realizacją Zadania Konkursowego (Nagroda).
10. Strona Konkursowa zostanie zamknięta w ciągu 7 (siedmiu) dni od dnia opublikowania wyników Konkursu.
11. Realizacja Nagród przez Zwycięzców, zaspokaja ich wszelkie roszczenia związane z Konkursem.

12. Niestawienie się Zwycięzcy w dniu i miejscu ustalonym zgodnie z ust. 10 powyżej skutkuje utratą prawa do realizacji Nagrody
13. Uczestnicy Konkursu zwolnią Organizatora lub Partnera od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, iż w dacie publikacji Zadania Konkursowego autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne lub prawa zależne oraz prawa do wizerunku nie będą im przysługiwać.

§7. Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest zrealizowanie zgłoszonego przez Uczestnika, Zgłoszenia Konkursowego
2. Nagrody stanowią Nagrody rzeczowe przedstawione przez danego Zwycięzcę w Zadaniu Konkursowym. Maksymalna wartość jednej Nagrody rzeczowej nie może przekroczyć 10 000 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych brutto).
3. Do każdej z Nagród Rzeczowych doliczona zostanie Nagroda pieniężna w wysokości równowartości podatku jaki Zwycięzca jest zobowiązany zapłacić z tytułu wygranej w Konkursie, która nie podlega wydaniu i zostanie przeznaczona na pokrycie podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012, poz. 361.) Podatek zostanie potrącony przez Organizatora i odprowadzony do właściwego dla Zwycięzcy Urzędu Skarbowego.

§8. Reklamacja

1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu należy kierować na piśmie listem poleconym, pod rygorem nieważności, na adres Organizatora: Artegence Sp. z o.o., ul. Wołoska 9A, 02-583 Warszawa, z dopiskiem "Konkurs NicNiePrzepada", w terminie do 7 dni od daty zakończenia Konkursu (liczy się data nadania listu u operatora pocztowego). Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania. Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego listem poleconym w terminie 28 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
2. Reklamacja, pod rygorem nieważności, powinna zawierać:
 - a. Imię i nazwisko Uczestnika Konkursu wnoszącego reklamację,
 - b. Adres zamieszkania w celu przesłania odpowiedzi,
 - c. Przedstawienie szczegółowych okoliczności uzasadniających wniesienie reklamacji.
3. Reklamacje nie spełniające warunków określonych w ust. 1 i 2 powyżej Organizator pozostawia bez rozpatrzenia.
4. Decyzja Komisji w przedmiocie reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza możliwości dochodzenia przez Uczestnika swoich roszczeń na drodze sądowej.

§9. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników i Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2016 r., poz. 922.; dalej „uodo”). Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny (lecz jest konieczne dla wzięcia udziału w Konkursie), a każdej osobie przysługuje prawo dostępu do treści jej danych osobowych i ich poprawiania.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu (w zakresie: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres e-mail) będą przetwarzane doraźnie w celu przeprowadzenia Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu, którzy wnieśli reklamacje (w zakresie: imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz dane zamieszczone w treści reklamacji) będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w celach dowodowych przez czas przedawnienia roszczeń.
4. Na zlecenie Play, jako administratora danych w rozumieniu art. 7 uodo, dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane dla potrzeb realizacji Konkursu przez Organizatora (zgodnie z treścią art. 31 pkt 1 uodo).

5. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu (w zakresie: imię, nazwisko, adres zameldowania, numer telefonu komórkowego, adres e-mail oraz PESEL) będą przetwarzane w celu realizacji Nagród, w celach dowodowych przez czas przedawnienia roszczeń oraz w celu i przez okres wymagany przez przepisy prawa. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane przez odpowiednio: Organizatora oraz Partnera jako niezależnych administratorów danych w rozumieniu art. 7 udo.

§10. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łączy teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek, za pomocą których Uczestnik może przystąpić do uczestnictwa w Konkursie, chyba że zakłócenia te spowodowane są nieprawidłowym działaniem sprzętu, aplikacji lub podmiotów, za które Organizator ponosi odpowiedzialność zgodnie z przepisami prawa.
2. Organizator może wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach może zablokować uczestnictwo w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 - a. prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
 - b. prowadzą działania, co do których zajdzie uzasadniona podstawa do tego by uznać, że prowadzą do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
 - c. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Partnera lub godzą w ich wizerunek,
 - d. w jakiegokolwiek sposób pośrednio lub bezpośrednio ingerują w mechanizm Strony Konkursowej.
3. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian lub zaproponuje inną formę akcji, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa, a w szczególności nie będzie oferować nagrody o mniejszej wartości lub gorszej jakości jak pierwotnie przyrzekana.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli Użytkownik nie może wziąć udziału w Konkursie z następujących przyczyn:
 - a. ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie,
 - b. połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych na Stronę Konkursową drogą elektroniczną,
 - c. naruszenie przez Uczestników dóbr osobistych osób trzecich, chyba że przyczyny te spowodowane są nieprawidłowym działaniem sprzętu, aplikacji lub podmiotów, za które Organizator lub Partner ponoszą odpowiedzialność zgodnie z przepisami prawa.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora, w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, a także zmiany danych Zwycięzcy, o której Organizator nie został skutecznie poinformowany. W przypadku niemożności dostarczenia nagrody Zwycięzcy z powyższych przyczyn, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

§11. Postanowienia końcowe

1. W celu uchylenia wątpliwości Partner nie jest współorganizatorem Konkursu.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw i obowiązków nabytych

przez Uczestników przed zmianą Regulaminu. Zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści po jego publikacji w aplikacji konkursowej.

3. O zakończeniu lub zmianie zasad Konkursu wszyscy Uczestnicy będą powiadomieni adnotacją na Stronie Konkursowej.
4. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków Regulaminu Konkursu, co zostanie potwierdzone poprzez zaznaczenie przez Uczestnika właściwego punktu na Stronie Konkursowej.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.